

Terminübersicht

Grundlagenkurs Kirchliche Glaubenskommunikation (CAS) (14 CP)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
T1	Gottesglaube kommunizieren			
T1-1	Glauben: Die anthropologische Dimension Prof. Dr. Matthias Sellmann	27.10.2023 09-18 Uhr 18.11.2023 09-18 Uhr 26.01.2024 10-19 Uhr	Bochum Bochum Bochum	3 CP
T1-2	Glauben: Die theologische Dimension	SoSe 2024		3 CP
T2	Glaube und Kirche kommunizieren			
T2-1	Katholisch/Evangelisch sein kommunizieren	WiSe 2024		3 CP
G1	Religiöse und gesellschaftliche Transformationen			
G1-1	Kommunikation in Zeiten religiöser Pluralisierung Prof. Dr. Alexander Nagel	17.11.2023 10-17 Uhr 01.12.2023 09-18 Uhr 27.01.2024 09-18 Uhr	Bochum Digital Bochum	3 CP
Leistungsnachweis				2 CP

Religiöse und gesellschaftliche Transformationsprozesse verstehen und kommunizieren lernen (CAS) (14 CP)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
G1	Religiöse und gesellschaftliche Transformationen			
G1-1	Kommunikation in Zeiten religiöser Pluralisierung Prof. Dr. Alexander Nagel	17.11.2023 10-17 Uhr 01.12.2023 09-18 Uhr 27.01.2024 09-18 Uhr	Bochum Digital Bochum	3 CP
G1-2	Wandel von Religiosität: Zielgruppenaktuelle Glaubenskommunikation	SoSe 2024		3 CP
G2	Religion und digitaler Wandel			
G2	Religion und neue Medien	WiSe 2024		3 CP
T2	Glaube und Kirche kommunizieren			
T2-2	Liturgie und Gottesdienst als kommunikative Gesamtkunstwerke Prof. Dr. Martin Stuflesser	28.04.2023 10-19 Uhr 16.06.2023 10-19 Uhr 17.06.2023 09-18 Uhr	Würzburg Würzburg Würzburg	3 CP
Leistungsnachweis				2 CP

Grundlagen und praktische Anwendungen wirkungsstarker Glaubenskommunikation (CAS) (12 CP)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
K1	Grundlagen der Kommunikation			
K1-1	Grundlagen der Kommunikation	WiSe 2024		
K1-2	Kommunikationsplanung Frédéric Ranft	28.10.2023 09-18 Uhr 02.12.2023 09-18 Uhr 12.01.2024 09-18 Uhr	Bochum Digital Digital	2 CP
K2	Design und Narration			
K2-1	Informationsdesign Erik Flügge	13.01.2024 09-18 Uhr 17.02.2024 09-18 Uhr	Digital Digital	2 CP
K4	Medienformen und Ästhetik			
K4-1	Social Media	WiSe 2024		3 CP
K4-2	Ästhetische Gestaltung Chris Cuhls	12.05.2023 09-18 Uhr 30.06.2023 09-18 Uhr 22.09.2023 10-19 Uhr	Digital Digital Bochum	3 CP
Leistungsnachweis				2 CP

Grundlagenkurs Crossmediale Glaubenskommunikation (CAS) (12 CP)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
T1	Gottesglaube kommunizieren			
T1-1	Glauben: Die anthropologische Dimension Prof. Dr. Matthias Sellmann	27.10.2023 09-18 Uhr 18.11.2023 09-18 Uhr 26.01.2024 10-19 Uhr	Bochum Bochum Bochum	3 CP
G1	Religiöse und gesellschaftliche Transformationen			
G1-1	Kommunikation in Zeiten religiöser Pluralisierung Prof. Dr. Alexander Nagel	17.11.2023 10-17 Uhr 01.12.2023 09-18 Uhr 27.01.2024 09-18 Uhr	Bochum Digital Bochum	3 CP
K1	Grundlagen der Kommunikation			
K1-2	Kommunikationsplanung Frédéric Ranft	28.10.2023 09-18 Uhr 02.12.2023 09-18 Uhr 12.01.2024 09-18 Uhr	Bochum Digital Digital	2 CP
K2	Design und Narration			
K2-1	Informationsdesign Erik Flügge	13.01.2024 09-18 Uhr 17.02.2024 09-18 Uhr	Digital Digital	2 CP
Leistungsnachweis				2 CP

Freie Zusammenstellung aus unserem Kursprogramm (CAS) (mind. 10 CP)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
	Modul nach Wahl			
	Modul nach Wahl			
	Modul nach Wahl			
	Modul nach Wahl			
Leistungsnachweis				2 CP

Diploma of Advanced Studies (DAS) (30 CP)

Modulteil	Modul	Termine	Ort	CP
T1	Gottesglaube kommunizieren			
T1-1	Glauben: Die anthropologische Dimension Prof. Dr. Matthias Sellmann	27.10.2023 09-18 Uhr 18.11.2023 09-18 Uhr 26.01.2024 10-19 Uhr	Bochum Bochum Bochum	3 CP
T1-2	Glauben: Die theologische Dimension	SoSe 2024		3 CP
G1	Religiöse und gesellschaftliche Transformationen			
G1-1	Kommunikation in Zeiten religiöser Pluralisierung Prof. Dr. Alexander Nagel	17.11.2023 10-17 Uhr 01.12.2023 09-18 Uhr 27.01.2024 09-18 Uhr	Bochum Digital Bochum	3 CP
G1-2	Wandel von Religiosität: Zielgruppenaktuelle Glaubenskommunikation	SoSe 2024		3 CP
K1	Grundlagen der Kommunikation			
K1-2	Kommunikationsplanung Frédéric Ranft	28.10.2023 09-18 Uhr 02.12.2023 09-18 Uhr 12.01.2024 09-18 Uhr	Bochum Digital Digital	2 CP
K2	Design und Narration			
K2-1	Informationsdesign Erik Flügge	13.01.2024 09-18 Uhr 17.02.2024 09-18 Uhr	Digital Digital	2 CP
K2-2	Crossmediales Storytelling	SoSe 2024		3 CP
K3	Konzeption und Evaluation von Kommunikationsprojekten			
K3-2	Projekte evaluieren und Kommunikationserfolge messen	SoSe 2024		3 CP
	Modul nach Wahl			
		WiSe 2024		3 CP
	Modul nach Wahl			
		WiSe 2024		3 CP
Leistungsnachweis				2 CP