AKADEMIE
DER RUHR-UNIVERSITÄT

CHIEF INNOVATION MANAGER

Innovationen | Projekte | Strategie

Chief Innovation Manager

Expert in Technology, Management & Innovation

Innovationen verändern die Welt. Wer hätte gedacht, dass eine Küchenmaschine einmal das größte Innovationsprojekt eines Staubsaugerherstellers werden würde?

Inzwischen steht in vielen Haushalten ein Thermomix, der Verkaufsschlager der Firma Vorwerk. In Zeiten von Digitalisierung, Globalisierung und dynamischer Märkte sind innovative Entwicklungen der Garant dafür, das eigene Unternehmen auch in Zukunft profitabel zu halten. Viele Innovationsprojekte sind jedoch nicht von Erfolg gekrönt. Woran liegt das? Über ein Drittel der Projektverantwortlichen von gescheiterten Innovationen geben „unpräzisen Vorgaben“[1] als vorherrschenden Grund an. Angefangen bei der Zusammenstellung des Projektteams, wo diverse interdisziplinäre Projektteams erfolgreicher sind aber auch neue Herausforderungen in der internen Kommunikation und Konfliktmanagement bedeuten. Die Projektkoordination, geschickte Verhandlungsführung zu der Ressourcenbereitstellung durch die Vorgesetzten, die interne Projektkommunikation, das Konfliktmanagement im Projektverlauf sowie bei der Implementierung das notwendige Fachwissen zum Change Management.[2]

Wie bereitet der Zertifikatskurs „Chief Innovation Manager“ Sie auf diese Herausforderungen vor?

Der „Chief Innovation Manager“ bietet Ihnen ein ganzheitliches Programm, das aktuelles Forschungsergebnisse in Form von praxisnahen Workshops vermittelt und Ihnen gezielt hilft, Innovationen erfolgreich auf den Weg zu bringen.

[1] Schopp, J. C. & Goeken, M., (2018). Erfolgsfaktoren und Misserfolgsfaktoren im Projektmanagement- ein Systematischer Review. In: Mikuzs, M., Volland, A., Engstler, M., Hanser, E. & Linssen, O. (Hrsg.), Projektmanagement und Vorgehensmodelle 2018 - Der Einfluss der Digitalisierung auf Projektmanagementmethoden und Entwicklungsprozesse. Gesellschaft für Informatik, Bonn. (S. 51-61)
[2] Lithe, H. et al. (2018). Projektmanagement. Haufe Lexware, S.14

CIT AKADEMIE DER RUHR-UNIVERSITÄT

Innovationsmanagementsysteme unterstützen Sie dabei, die Rollen und Vorgaben im Projekt zu ermitteln und präzise zu kommunizieren. Als Führungskraft qualifizieren Sie sich mit dem Modul Leadership, in dem die neuesten Erkenntnisse des Personalmanagements mit auf Sie zugeschnittenen Inhalten wie Resilienz und Stärkenanalyse kombiniert werden. Für erfolgreiche Projekte benötigen Sie zudem Ressourcen materieller und immaterieller Art. In dem entsprechenden Modul werden Sie dazu befähigt, diesen Bedarf richtig einzuschätzen und Ihre persönlichen Kompetenzen aufzubauen; eine Erfahrung, die Sie auch in Ihrer weiteren Karriere unterstützen wird.

Das Besondere an diesem Zertifikatskurs ist die Verbindung von ExpertInnen der Ruhr-Universität, die Ihnen die Fachkenntnisse und Methodenkompetenz aus ihrem Bereich vermitteln, mit ExpertInnen aus der Unternehmenspraxis, die Sie von Ihren Erfahrungen profitieren lassen, um Innovationen anwendungsnah umsetzen zu können. Der direkte Transfer in Ihren Berufsalltag erfolgt durch die Entwicklung und Bearbeitung eines Praxisprojektes, das Sie in enger Absprache mit unseren ExpertInnen erstellen.

Networking-Abende mit den InnovationsmanagerInnen von wichtigen Unternehmen helfen Ihnen, nützliche Kontakte für Ihre Zukunft zu knüpfen und geben Ihnen die Möglichkeit, Ihre Ideen und Lösungsansätze zu besprechen.

Start/Termin:
November 2020

Veranstaltungsort:
Campus der Ruhr-Universität Bochum

Umfang:
6 Module á 3 Tage

Format:
Zertifikatskurs

Abschluss:
Certificate of Advanced Studies / 10 ETCS

Wissenschaftliche Leitung:
Prof. Dr. Matthias Weiß

Teilnahmeentgeld:
EUR 6.750,00 (Ust.-frei)

Die Module im Überblick

	Schwerpunkt	Termine	DozentInnen
Modul 1	Projektmanagement	25.-27.11.2020	Prof. Dr. Harald Meier Chris Gernreich
Modul 2	Strategie & Marketing	02.-04.12.2020	Dr. Götz Volkenandt Dirk Niederhaus
Modul 3	Ressourcen	22.-24.02.2021	Prof. Dr. Matthias Weiß
Modul 4	Leadership	13.-15.04.2021	Prof. Dr. Annette Kluge
Modul 5	Innovationsmanagement	03.-05.05.2021	Prof. Dr. Matthias Weiß Dr. Wolf Strotmann
Modul 6	Praxisprojekt	06.-09.09.2021	Prof. Dr. Matthias Weiß

Methoden und Instrumente zur innovativen Entwicklung

Modul 1

Projektmanagement & Design Thinking

25.-27.11.2020

Als Einführungsveranstaltung bietet das erste Modul Zeit und Raum einander kennenzulernen. Die Zielsetzungen, Inhalte und Methoden sowie die Ausarbeitung des Praxisprojektes werden vorgestellt und die TeilnehmerInnen lernen die Ruhr-Universität Bochum kennen.
Um eine Grundlage für Ihre Innovationen zu schaffen, führen unsere ExpertInnen Sie in die Methoden des Projektmanagements ein.

Projektmanagement als Arbeits- und Organisationsform ist ein fester Bestandteil der heutigen Arbeitswelt und bietet verschiedene Ansätze, um Innovationen erfolgreich zu konzipieren, zu implementieren und zu bewerten. Sie lernen verschiedene Methoden des Projektmanagements kennen, um flexibel auf die Herausforderungen in ihrem Unternehmen reagieren zu können. Im zweiten Teil dieses Moduls erlernen Sie die besondere Methode des Design Thinking kennen. Dieser auf Kreativität und Interdisziplinarität basierender Ansatz verhilft Ihnen in ganz besonderem Maße zu neuen Ideen und Problemlösungen.

- **Projektmanagement – Ansätze und Methoden**
- **Phasen des Projektmanagements**
- **Stakeholderanalyse / Umfeld**
- **Projektmanagement Prozessgruppen**
- **Agiles Projektmanagement (SCRUM / Kanban, etc.)**
- **Design Thinking**
- **Nutzerorientierung**
- **Prozesskompetenz**
- **Kreativitätstechniken**

Modul 2

Strategie & Marketing

02.-04.12.2020

In diesem Modul erhalten Sie einen tiefen Einblick in den Themenkomplex Unternehmensstrategie. Wie können Sie Ihren Markt möglichst zielorientiert analysieren und wie schöpfen Sie das volle Potenzial, das Ihre Branche bietet, wenn Sie Innovationsideen und Projekte auf den Weg bringen?

Einblicke in die Konzepte des Change Management helfen Ihnen, sich auf potenzielle Widerstände und Herausforderungen bei der Umsetzung Ihrer Idee vorzubereiten und Veränderungsdynamiken vorwegzunehmen.

- **Corporate vs. Business Strategie**
- **Suchfelder und strategische Optionen**
- **Technologiescouting**
- **Markt- und Potenzialanalyse**
- **Change Management**
- **Strategieprozess und Veränderungsdynamik**
- **Besonderheiten und Umsetzungsvorbereitung**
- **Strategische Planung**

Modul 3

Ressourcen: Innovations- und Selbstmanagement

22.-24.02.2021

Ressourcen spielen eine der zentralen Rollen bei der Entwicklung und Umsetzung von Innovationsprojekten. Materielle Ressourcen, also z.B. Finanzierung, Personaleinsatz und Investoren legen die Parameter für Ihre Projekt ebenso fest, wie Ihre persönlichen Fähigkeiten. Reflexionsfähigkeit und Selbstmanagement sind im Innovationsmanagement unabdingbar, damit Sie als Führungskraft und ProjektleiterIn Ihre Idee von der Konzeption zur Umsetzung optimal begleiten können. Nur wenn Sie sich selbst motivieren können, gesund bleiben und Ihre Ziele im Auge behalten, wird es Ihnen auch gelingen, für Ihr Team dieselben Voraussetzungen zu schaffen.

- **Selbsteinschätzung der eigenen Fähigkeiten & Ressourcen**
- **Persönliche Stärkenanalyse**
- **Motivation unter schwierigen Bedingungen**
- **Resilienz**
- **Selbstmanagement**
- **Analyse materieller Ressourcen**
- **Einsatz materieller Ressourcen**

Modul 4

Leadership

13.-15.04.2021

Der Erfolg eines Teams hängt nicht nur von den fachlichen Qualifikationen der beteiligten Personen ab. Um MitarbeiterInnen zu Höchstleistungen zu führen, muss man eine gute Beziehung zu seinem Team aufbauen, sie motivieren und MitarbeiterInnen in die Prozesse gewinnbringend einbinden. Moderne Führungs- und Kommunikationsmodelle helfen Ihnen dabei, Ihre Führungsmethoden weiter zu verbessern, um so die Leistung von Teams nachhaltig zu steigern.

Unser Modul zu Leadership lehrt Sie, wie Sie mit Fingerspitzengefühl und modernen agilen Führungsmethoden MitarbeiterInnen punktgenau zum Erfolg führen.

- **Moderne Führungsansätze**
- **Kommunikation als Führungskraft**
- **Team-Management und Personalentwicklung**
- **Teamzusammensetzung**
- **Organisationskultur und Arbeitsatmosphäre**
- **Komplexitätsmanagement**

Modul 5

Innovationsmanagement

03.-05.05.2021

Eine Idee ist immer nur so gut wie ihr Management. Während Kreativprozesse helfen, Ideen zu entwickeln, unterstützt Sie das Innovationsmanagement, diese Idee strategisch und nachhaltig in die Praxis umzusetzen. In diesem Modul erlernen Sie, wie sich die systematische Planung, Steuerung, Kontrolle und Evaluation von Innovationen in einem Innovationsmanagementsystem verschmelzen lassen. Sie werden befähigt, Organisationsstrukturen, Unternehmensstrategie und Stakeholder in Ihre Planung mit einzubeziehen und eine nachhaltige Strategie für Ihre Innovationen zu entwickeln.

In dem Workshop in unserer Lern- und Forschungsfabrik erlernen Sie in einer Simulation, wie der Einsatz von technischen Systemen die Produktion innovativ unterstützen kann.

- **Innovationsmanagement**
- **Open Innovation vs. Closed Innovation**
- **Innovationsstrategien entwickeln**
- **Innovationsumfelder analysieren und einbinden**
- **Innerbetriebliche vs. Überbetriebliche Aspekte**
- **Produkt- vs. Prozessinnovation**
- **Lernfabrik**

Modul 6

Praxisprojekt

06.-09.09.2021

In enger Zusammenarbeit mit unserer wissenschaftlichen Leitung arbeiten Sie an Ihrem ganz eigenen Innovationsprojekt. Sie wenden Ihr gesammeltes Wissen an, um eine Strategie und ein Innovationsmanagement aufzusetzen, das zu Ihrer Idee passt und überlegen sich, wie Sie Ihr Team zusammensetzen und leiten möchten. Die Form Ihres Praxisprojekts kann sehr individuell gewählt werden, wichtig sind hier Kreativität und Praxisnähe. Diese Praxisprojekte werden innerhalb der Gruppe vorgestellt und besprochen.

Am Ende des Moduls erhalten die AbsolventInnen ihr Zertifikat. In einer kleinen Feier schließen wir gemeinsam den Zertifikatskurs ab.

- **Anwendung auf Ihr eigenes Praxisprojekt**
- **Diskussion Ihrer Ideen**
- **Präsentationserstellung mit den Ergebnissen**
- **Diskussion und Bewertung durch die Gruppe**
- **Zertifikatsübergabe**

ReferentInnen

Chris Gernreich

Chris Gernreich (M.Sc.) ist Wirtschaftswissenschaftler mit den Schwerpunkten Design-Thinking, insbesondere für industrienahe Dienstleistunden. Zur Zeit erforscht er die Möglichkeiten zur Integration unterschiedlicher Geschäftskunden in den Innovationsprozess.

Prof. Dr. Annette Kluge

Annette Kluge ist Lehrstuhlinhaberin und Prof. des Lehrstuhls Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der Fakultät für Psychologie an der RUB. In der Praxis berät Annette Kluge in Profit und Non-Profit Organisationen bei den Themen Change Management, neue Konzepte von räumlich getrennter Teamarbeit, Arbeitssicherheit und Safety Management und organisationalem Lernen aus Fehlern.

Prof. Dr. Harald Meier

Prof. Harald Meier ist Professor für Ökonomie an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg und fungiert als Berater für zahlreiche internationale Unternehmen. Er verfügt über jahrelange Erfahrung im Personal- und Projektmanagement und veröffentlichte bereits zahlreiche Bücher.

Dirk Niederhaus

Dirk Niederhaus ist ein Kreativer-Provokateur, People-Enthusiast und Gefährte für Unternehmensentwicklung und Strategieumsetzung. Seit mehr als 20 Jahren begleitet er Unternehmen, Teams und Menschen, damit sie mehr erreichen als sie selbst von sich erwarten – mit Herzblut und nachhaltigem Erfolg.

Dr. Wolf Strotmann

Dr. Wolf Strotmann ist Berater für Unternehmen, die Innovationsvorhaben umsetzen und in ihr Tagesgeschäft integrieren wollen. Als Sparringspartner, Projektmanager und Berater fungiert er als Vermittler zwischen Theorie und Praxis mit einem klaren Fokus auf Umsetzung und Implementierung. Zudem ist er als Dozent an der Ruhr-Universität Bochum, der FOM Hochschule und der German Graduate School for Management and Law tätig.

Dr. Götz Volkenandt

Dr. Götz Volkenandt ist seit etwa 25 Jahren in der Unternehmensberatung tätig, u.a. als Geschäftsstellenleiter bei Coopers & Lybrand, als Partner bei Pricewaterhouse-Coopers und als Executive Industry Leader bei IBM. Heute ist er Geschäftsführer der Kompass Projektpartner GmbH und hat Lehraufträge zu Strategischem Management.

Prof. Dr. Matthias Weiß

Prof. Dr. Matthias Weiß ist Inhaber des Lehrstuhls für Innovationsmanagement an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität Bochum und einer der beiden geschäftsführenden Leiter des Centrum für Entrepreneurship, Innovation und Transformation (CEIT). In seiner Forschungs- und Lehrtätigkeit beschäftigt er sich schwerpunktmäßig mit menschlichen Determinanten der Innovations- und Gründungstätigkeit.

Basisinformationen

Zielgruppe: Im Unternehmenskontext

Der Zertifikatskurs richtet sich an InnovationsmanagerInnen und angehende Führungskräfte, die im Rahmen ihrer Tätigkeit für die Entwicklung und Umsetzung von Produkt- und Prozessinnovationen verantwortlich sind. Zudem an LeiterInnen und leitende MitarbeiterInnen der Bereiche F&E, Produktentwicklung und -planung, Projekt- und Innovationsmanagement, Produktmanagement, betriebliches Vorschlagswesen und Business Development, an Mitglieder der Geschäftsleitung, die die Potenziale des Innovationsmanagements für ihr Unternehmen kennenlernen bzw. reflektieren und besser ausschöpfen möchten.

Zielgruppe: GründerInnen

Das modulare, berufsbegleitende Weiterbildungsprogramm für GründerInnen und InnovatorInnen bietet Ihnen die Möglichkeit, ihre Gründungsidee zu verfolgen und gleichzeitig die notwendigen Kompetenzen für die nächste Gründungsphase zu erwerben. Mit dem abschließenden Praxisprojekt beispielsweise über Ihre Gründungsidee erwerben Sie ein Zertifikat, dass Ihre herausragenden Fähigkeiten als InnovatorIn belegt. Dies kann Ihnen später helfen, sich auf lukrative Stellen bei Unternehmen bewerben.

Aufbau

Der Zertifikatskurs „Chief Innovation Manager“ besteht aus sechs Modulen und schließt mit der Durchführung eines Praxisprojektes ab, das im Abschlussmodul in enger Betreuung mit der wissenschaftlichen Leitung entsteht. Die Praxisprojekte werden im Rahmen dieses Moduls präsentiert und in der Gruppe diskutiert. Sie sollen einen unmittelbaren Bezug zu Ihrer Berufspraxis haben und Sie in Ihrem Innovationsvorhaben weiterbringen.

Zertifikat

Nach erfolgreicher Teilnahme und der Präsentation eines Praxisprojekts erhalten die AbsolventInnen ein Zertifikat der Akademie der Ruhr-Universität.

AKADEMIE DER RUHR-UNIVERSITÄT

Networking-Abende

Bei geselligen Networking-Abenden haben Sie die Möglichkeit **Top-InnovationsmanagerInnen** verschiedener Branchen kennenzulernen und von deren Erfahrungen zu profitieren.

Freuen Sie sich unter anderem auf:

- **Dr. Andreas Beha (VP Innovation Wintershall)**
- **Dr. Gregor Matthies (Bain & Company)**
- **Dr. Helmut Halfmann (KOSTAL)**
- **Nicolas Korte (etabo)**

Kommunikation / Materialien

Der Zertifikatskurs verfügt im Online-Campus der RUB über eine virtuelle Lernumgebung (Moodle) mit passwortgeschütztem Bereich. Dort kann auf alle relevanten Informationen zum Ablauf und zur Organisation sowie auf die Lernmaterialien zugegriffen werden. Zugleich besteht hier für Teilnehmende die Möglichkeit des Austauschs untereinander und der Programm-Managerin.

Highlight Lernfabrik

Die Lernfabrik des Lehrstuhls für Produktionssysteme (LPS) bietet eine moderne Lehrmethode innerhalb des Zertifikatskurses. In der Lernfabrik haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, verschiedene Technologien und deren Auswirkungen haptisch, selbst und direkt erfahren zu können.

Ihr Kontakt:

Selina Schön
Programm-Managerin

+49(0)234/32-21844
selina.schoen@akademie.rub.de

www.akademie.rub.de

AKADEMIE
DER RUHR-UNIVERSITÄT

Akademie der Ruhr-Universität gGmbH
Universitätsstraße 142
44799 Bochum

www.akademie.rub.de

Ein Zertifikat für Ihren Erfolg!

Stand: März 2020
© Fotos: 123rf, adobestock