

# Modul 1 Industrielles Marketing

## Bausteine zur marktorientierten Unternehmensführung

### Ihre Vorteile:

- In 3 Tagen fundierte Marketingkenntnisse
- Erfolgreicher durch markt- und kundenorientierte Strategien
- Direkt anwendbare Methoden und Tools
- Impulse durch praxisorientierte Fallbeispiele und Diskussion mit den anderen Teilnehmern

**Ohne Marketing wird der Kunde nicht auf Ihr Produkt aufmerksam. Alle unternehmerischen Aktivitäten zur Kundenakquise, Kundenbindung sowie Leistungsinnovation und Leistungspflege müssen auf Ihren jeweiligen Markt zugeschnitten werden. Lernen Sie marktspezifische Marketinginstrumente kennen und gewinnen Sie Erkenntnisse über die Besonderheiten des industriellen Kaufverhaltens. Grundlagen der Marktforschung werden Ihnen Anregungen zur marktorientierten Unternehmensführung geben.**

### Keywords:

- B2B-Marketing
- Relevanter Markt
- Wettbewerbsstrategien
- 5 Forces nach Porter
- Markenidentität und-image

### Quick Facts:

- Termin: 23.-25.05.2019
- Umfang: 3 Tage
- Ort: Akademie der Ruhr-Universität
- Methodik: Vortrag, Diskussion, Gruppenarbeiten, Fallstudien
- Abschluss: Teilnahmebescheinigung\*
- Kosten: 1.690,00 EUR, 1.490,00 EUR für VDI-Mitglieder
- Dozent: Herr Prof. Dr.-Ing. Harald Nicolai

\* Nach Besuch aller 6 Module sowie einer erfolgreich bestandenem Anschlussprüfung erhalten TeilnehmerInnen das Zertifikat zum / zur VertriebsingenieurIn VDI